

Nová možnost se zviditelnit. Do krajského kola soutěží Firma roku a Živnostník roku se mohou podnikatelé hlásit až do poloviny června

Ústí nad Labem, 1. 6. 2026 - Prestižní podnikatelské soutěže Firma roku a Živnostník roku odstartovaly již svůj 21. ročník. Malí a střední podnikatelé i živnostníci z celého kraje tak mají opět zajímavou možnost, jak představit a prodat své příběhy odborné i široké veřejnosti a inspirovat tak další firmy, které tvoří páteř české ekonomiky, včetně zaměstnanosti a inovací. Termín přihlášek do soutěže je 12. června, účastníci neplatí žádné poplatky. Následovat bude hodnocení a krajské kolo, které proběhne v Ústí nad Labem 29. září. Účastníky při něm hodnotí krajská odborná porota. Nejúspěšnější firma a nejlepší živnostník pak postoupí do celorepublikového finále, kde se utkají nejlepší firmy a podnikatelé z celé ČR přímo před finálovou porotou. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění se uskuteční 10. prosince v Paláci Žofín v Praze. Loňským vítězem krajského kola se stala společnost HIT OFFICE, výrobce papírových obalů na potraviny a výrobce archivních a kancelářských potřeb. Živnostníkem roku v Ústeckém kraji porota vybrala Hanu Křížkovou, která se věnuje zakázkové výrobě nábytku, dveří, oken a venkovních prvků.

Záštitu nad letošním ročníkem regionálního kola soutěží Firma roku a Živnostník roku převzal hejtman Ústeckého kraje Richard Brabec. „Takové soutěže mají obrovský význam, protože dokážou ukázat příběhy, které by jinak často zůstaly jen v rámci jedné obce, města nebo úzkého okruhu zákazníků. Přitom právě tyto příběhy často nejlépe ukazují, jak silný a rozmanitý podnikatelský potenciál v regionech máme. Firma roku a Živnostník roku dávají místním podnikatelům prostor představit se širší veřejnosti, získat uznání, nové kontakty i zdravé sebevědomí. A pro kraj je to zároveň skvělá příležitost ukázat, že tu máme firmy a živnostníky, kteří jsou inovativní, odpovědní, odvážní a konkurenceschopní,“ říká hejtman Richard Brabec. Upozorňuje, že Ústecký kraj prochází velkou hospodářskou proměnou. Ústecký kraj má podle něj velký potenciál v oborech, které souvisejí s jeho transformací - moderní energetika, úspory energií, obnovitelné zdroje, ale také inovace v průmyslu, automatizace, digitalizace a datové služby, ale i řemesla, služby a malé podnikání. „Velkou příležitost vidím také v cestovním ruchu. Máme České středohoří, Krušné hory, Labské údolí, lázeňství, vinařství, chmelařskou tradici i památky UNESCO. Strategie cestovního ruchu Ústeckého kraje pracuje právě s rozvojem infrastruktury, služeb, marketingu a lepším využitím nabídky regionu,“ vyjmenovává hejtman Brabec.

Příběhy firem, které tvoří více než polovinu ekonomiky

Malé a střední podniky představují přibližně 99,8 % všech podnikatelských subjektů v České republice. Zároveň zaměstnávají téměř 59 % pracovníků v podnikatelské sféře a vytvářejí přibližně 55 % hrubé přidané hodnoty ekonomiky. Jinými slovy více než polovina ekonomické hodnoty vzniká ve firmách, které mají méně než 250 zaměstnanců. Velké podniky přitom tvoří méně než 0,2 % všech firem, přestože zaměstnávají zhruba třetinu pracovníků v podnikatelské sféře.

Právě malé a střední firmy (dle pravidel soutěže s obratem až do 4 mld. Kč ročně) a živnostníky už více než dvacet let vyhledávají soutěže Firma roku a Živnostník roku, které každoročně představují inspirativní podnikatele ze všech regionů České republiky – od technologických inovátorů přes výrobní společnosti až po tradiční řemesla. „České podnikání stojí na lidech, kteří měli odvahu začít, překonávat překážky a každý den posouvat svou firmu dál. Naším cílem je tyto příběhy vyhledávat a ukazovat veřejnosti, jak zásadní roli podnikatelé hrají v rozvoji ekonomiky i regionů. Ústecký kraj má obrovskou tradici v mnoha výrobních oborech, ale i službách,“ zdůrazňuje ředitelka soutěže a strategická manažerka projektu **Gabriela Tomanová** ze společnosti Communa, která projekt

organizuje. Podle ní soutěže dlouhodobě přesahují rámec klasického ocenění podnikatelů. O vítězích rozhodují odborné poroty, které zkoumají nejen, jak si daná firma konkrétně vede (finančně, podnikatelský nápad a plány, přínos pro region, péče o zaměstnance, pověst), ale i jak dokáže inspirativně a zajímavě prodat svůj podnikatelský příběh. Vyhlášovatelem obou soutěží jsou **Hospodářské noviny**.

Zdeněk Zajíček, prezident Hospodářské komory ČR, která je dlouhodobým odborným garantem projektu Firma roku a Živnostník roku, k oběma soutěžím říká: „*Strategie projektu stojí na třech pilířích – podporovat podnikatelskou kulturu v České republice, zviditelňovat zajímavé firmy a dobré příklady z regionů a vytvářet platformu, kde se podnikatelé mohou navzájem inspirovat. Když ukážeme úspěšné podnikatelské příběhy, motivujeme tím jednak další lidi, aby se nebáli podnikat, a zároveň těm, co již podnikat začali, dáváme perspektivu dalšího možného rozvoje.*“

Účast v soutěži firmám pomáhá

Účast v soutěži přináší firmám i živnostníkům nejen prestižní titul, ale také významnou mediální viditelnost, nové obchodní kontakty a možnost prezentovat svůj příběh široké veřejnosti. „*Na základě zkušenosti z minulých ročníků víme, že podnikatelům pomůže už samotná účast v soutěži, udělají si takový menší vlastní audit, vyjasní si, co je podstatné a co ne, promyslí znovu priority, zdokonalí se i v komunikaci, motivují své zaměstnance. A pokud uspějí, tak je to pak velmi zajímavý bonus a velké zviditelnění nejen u současných i potenciálních zákazníků, ale třeba u dodavatelů a celkově na veřejnosti. Navíc přitom svými jedinečnými příběhy inspirují další podnikatele,*“ dodává **Gabriela Tomanová**, ředitelka projektu.

Vítězem krajského kola soutěže Firma roku se vloni stala společnost **HIT OFFICE**, výrobce papírových obalů na potraviny a archivních i kancelářských potřeb, který vsadil na udržitelnost. Firma v krajském kole zvítězila již podruhé. „*Považujeme to za velký úspěch a vnímáme to jako ocenění naší snahy o minimalizaci používání plastů při výrobě jednorázových potravinářských obalů. Naši obchodní partneři si naším vítězstvím potvrdili, že spolupracují se silným a prověřeným dodavatelem, který je pozitivně vnímán a hodnocen i na národní úrovni,*“ říká **Jiří Šťastný**, jednatel společnosti HIT OFFICE, která se zaměřuje na ekologické a plně recyklovatelné výrobky a která 80 % své produkce vyváží na západní trhy.

Druhé místo obsadila společnost **STRIX Chomutov** věnující se sanaci skal, svahů a rozvoji aplikované geotechniky. Bronz si odváží firma **Infinity Energy** vyvíjející on-line software pro zubaře.

Vítězem krajského kola soutěže Živnostník roku 2025 se stala **Hana Křížková**, která se věnuje zakázkové výrobě nábytku, dveří, oken a venkovních prvků, včetně renovací a replik dle požadavků památkářů. V jejím portfoliu jsou i ploty, pergoly, altány, infotabule, turistická posezení a fotopointy. A v neposlední řadě výroba a prodej českých kotevních patek určených pro pergoly, altány a jiné konstrukce. „*S pomocí dvou šikovných řemeslníků a mého syna pokračujeme v tom, co můj manžel budoval, s respektem ke kvalitě a poctivému řemeslu. Rozvíjíme nové směry, zakázky i spolupráce,*“ řekla po svém vítězství Hana Křížková. Zákazníky jsou soukromé osoby, firmy, ale i obce a veřejné instituce. Zvládá netypické požadavky, historické renovace a spolupracuje s památkáři. Dlouhodobým cílem je, aby živnost mohli jednou s hrdostí převzít synové. Nejstarší už pomáhá, druhý se učí truhlářem a třetí se na to těší.

Stříbro získala **Petra Valešová**, která se věnuje zakázkové výrobě z kůže. Na třetím místě se umístil **Jaroslav Durček**, výrobce a prodejce masných výrobků podle tradičních receptur.

Ocenění v doprovodné kategorii **Živnostník roku Srdcař** vloni za Ústecký kraj získala **Petra Valešová** věnující se zakázkové výrobě z kůže. Titul Srdcař patří živnostníkům, kteří svou prací žijí a dělají ji s láskou, poctivostí a odhodláním, zanechávají stopu nejen ve svém oboru, ale i v lidech kolem sebe.

Start nového ročníku soutěže: Absurditou roku zvoleno Jednotné měsíční hlášení zaměstnavatelů
Letošní ročník soutěží Firma roku a Živnostník roku již tradičně odstartovalo vyhlášení veřejných anket o byrokratickou Absurditu roku a Paragraf roku. **Nejhorší byrokratickou normou bylo zvoleno jednotné měsíční hlášení zaměstnavatelů** a naopak normou, která nejvíce usnadnila život českým podnikatelům, je novelizace zákona osvobozující od povinnosti auditu tisíce malých a středních českých firem. Podrobnosti o výsledcích Absurdity roku a Paragrafu roku najdete [ZDE](#)

Výsledky soutěží Firma roku 2025 a Živnostník roku 2025 v Ústeckém kraji

Volkswagen Firma roku 2025 Ústeckého kraje:

1. HIT OFFICE, s.r.o. – výrobce papírových obalů na potraviny a výrobce archivačních a kancelářských potřeb (Teplice)
2. STRIX Chomutov, a.s. – sanace skal, svahů a rozvoj aplikované geotechniky (Chomutov)
3. Infinity Energy, s.r.o. – vývoj a dodávka moderního softwarového řešení pro zubní ordinace a kliniky (Ústí nad Labem)

MONETA Živnostník roku 2025 Ústeckého kraje:

1. Hana Křížková – zakázková výroba nábytku, dveří, oken a venkovních prvků (Kryry)
2. Petra Valešová – zakázková výroba z kůže (Ústí nad Labem)
3. Jaroslav Durček – výroba a prodej masných výrobků podle tradičních receptur (Litoměřice)

MONETA Živnostník roku Srdcař 2025 Ústeckého kraje:

Petra Valešová – zakázková výroba z kůže (Ústí nad Labem)

Ekonomicky nejúspěšnější firma roku 2025 Ústeckého kraje:

STRIX Chomutov a.s. – sanace skal, svahů a rozvoj aplikované geotechniky (Chomutov)

Kompletní výsledky loňského ročníku soutěží Firma roku a Živnostník roku včetně doprovodných kategorií najdete na webu soutěží [ZDE](#)

Výzva pro podnikatele z celého Ústeckého kraje

Až do 12. června 2026 mají organizátoři otevřeny přihlášky do letošního ročníku soutěže **Firma roku a Živnostník roku**. Zapojit se mohou malé a střední firmy i živnostníci z celé České republiky, kteří svou prací přinášejí hodnotu zákazníkům, regionům i české ekonomice.

Pokud malé a střední podniky tvoří téměř celé podnikatelské prostředí země a více než polovinu její ekonomiky, pak právě mezi nimi vznikají příběhy, které mohou inspirovat celé Česko. A právě ty nyní soutěže hledají.

Vítězové soutěží získávají nejen prestižní ocenění a mediální pozornost ale také zajímavé věcné ceny a finanční odměnu. V krajském kole jsou úspěšní živnostníci odměněni Monetou Bank až 20. 000 Kč, **ve finále mohou získat až 100.000 Kč** (soutěžící nemusí být klientem MONETA Bank). Vítězná firma získává záůjčku vozu z portfolia značky Volkswagen (záůjčka vozu je časově omezena podle nabídky lokálního dealera). Více na www.firmaroku.cz

Přihlášky jsou spuštěny on-line na www.firmaroku.cz. **Uzávěrka je 12. 6. 2026.**

Postup pro přihlášení je jednoduchý:

1. Nejprve **vyplňte registrační formulář [ZDE](#)** /nebo nominujte konkrétního podnikatele [ZDE](#). Registrace do soutěže je bezplatná, účastníci neplatí žádné poplatky.
2. Vyplňte **soutěžní přihlášku**. Údaje v přihlášce lze postupně doplňovat a upravovat až do jejího finálního odeslání pořadateli. Vše v online podobě. Uzávěrka přihlášek je 12.6. 2026.
3. **Postup do krajského kola:** O postupu rozhoduje porota, výsledek Vám bude oznámen elektronicky v první polovině srpna.
4. **Umístění v krajském kole soutěží:** O umístění v rámci žebříčku Ústeckého kraje rozhodne regionální porota přímo na krajské akci, která se bude konat v Ústí nad Labem 29. září. Osobní účast finalistů je nutná.

Harmonogram soutěže v roce 2026:

- | | |
|--|---------------------|
| • Start soutěží (otevření nominací podporovatelé) | březen |
| • Absurdita roku / Paragraf roku (nominace, vyhlášení) | duben – květen |
| • Kampaň (registrace) | březen - květen |
| • Odborná akce | květen |
| • Uzávěrka registrací | 12. června |
| • Zpracování přihlášek | červenec - srpen |
| • Krajská kola | 9. září - 22. říjen |
| - Královéhradecký kraj | 9. září |
| - Liberecký kraj | 10. září |
| - Pardubický kraj | 16. září |
| - Plzeňský kraj | 17. září |
| - Jihočeský kraj | 23. září |
| - Ústecký kraj | 29. září |
| - Karlovarský kraj | 30. září |
| - Olomoucký kraj | 5. říjen |
| - Moravskoslezský kraj | 6. říjen |
| - Zlínský kraj | 7. říjen |
| - Jihomoravský kraj | 14. říjen |
| - Kraj Vysočina | 15. říjen |
| - Středočeský kraj | 21. říjen |
| - Hlavní město Praha | 22. říjen |
| • Finálová porota Živnostník roku | 5. listopad |
| • Finálová porota Firma roku | 12. listopad |
| • Celostátní finále | 10. prosinec, Žofín |

Kontakt pro média:

Petr Kopáček
+420 601 569 863
petr.kopacek@communa.cz
www.firmaroku.cz

Fakta o českých firmách

- 99,8 % všech podniků v Česku tvoří malé a střední firmy
- přibližně 59 % zaměstnanců v podnikatelském sektoru pracuje v malých a středních firmách
- více než 55 % přidané hodnoty ekonomiky vytvářejí malé a střední podniky

- velké firmy tvoří méně než 0,2 % podniků
- v sektoru malých a středních firem pracují přibližně 2 miliony lidí

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání), Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR.

O soutěži Volkswagen Firma roku a MONETA Živnostník roku

Smyslem soutěží Firma roku a Živnostník roku je upozorňovat na práci vynikajících českých podnikatelů a živnostníků. Chceme ukázat, že i malí a střední podnikatelé odvádějí skvělou práci a vytvářejí hodnoty, které jsou přínosem pro jejich zákazníky i svobodnou společnost. Hledáme inspirativní příběhy úspěšných podnikatelů, tradičních rodinných firem i začínajících nadšenců, kteří mají příležitost prezentovat svou práci bez ohledu na zaměření, obor či velikost. Dobré příklady táhnou a my o nich chceme vyprávět.

Účast v soutěži je vhodným marketingovým nástrojem a jedinečnou příležitostí pro zviditelnění podnikání. 100% úspěch v soutěži, jeho medializace a podpora dobrého jména firmy však není jedinou přidanou hodnotou projektu. Naši aktivní účastníci si velmi chválí inspirativní atmosféru akce, možnost setkání a společných rozhovorů s dalšími regionálními podnikateli, získání nových kontaktů, sdílení zkušeností, a třeba i navázání nových vztahů v rámci dodavatelско-odběratelského řetězce přímo v regionu, nebo s konkrétními regionálními podporovateli z různých oborových svazů a asociací. Příležitosti zde jsou, stačí je jen správně využít.

O partnerech soutěží

Pořadatelem soutěží a eventů je společnost Communa. Vyhlášovatelem podnikatelských soutěží Firma roku a Živnostník roku je deník Hospodářské noviny vydavatelství Economia. Titulárním partnerem soutěžní kategorie Živnostník roku je MONETA Bank. Titulárním partnerem soutěžní kategorie Firma roku je značka Volkswagen. Partnerem krajských kol soutěží je ÚJV Řež. Partnery projektu jsou PwC Česká republika, Burza cenných papírů Praha, VISA, EIT Urban Mobility a SVOKO. Odborným partnerem je CRIF – Czech Credit Bureau, Komora daňových poradců a CzechInvest. Dodavatelem je analytická agentura Datank, DIGIpromo, Eventsman a Scott.Weber Workspace. Záštitu a odborný dohled nad soutěžemi má Hospodářská komora ČR. Záštitu dále poskytli hejtmanky a hejtmani všech krajů ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj a Ministerstvo průmyslu a obchodu. Mediálním partnerem regionálních kol je BusinessINFO.cz, Deník Extra a týdeník Marketing&Media. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize.