

Hradec Králové je celorepublikovým vítězem výzkumu Město pro byznys

14. května 2025

Finálové výsledky srovnávacího výzkumu Město pro byznys ukázaly, že Hradec Králové má nejlepší podmínky pro podnikání v rámci celé České republiky. Stříbro berou Pardubice, třetí příčku obsadilo Brno. Srovnávací výzkum Město pro byznys hodnotí již 18. rokem všech 205 měst a obcí s rozšířenou působností.

Hradec Králové je příkladem v přístupu veřejné správy

Vítězné město se může pochlubit celorepublikově nadprůměrnou meziroční změnou počtu firem. Velmi vysoký je tu podíl firem s více než 250 zaměstnanci na celkovém počtu ekonomických subjektů. Město a podnikatelé v něm mohou těžit z výborné dopravní dostupnosti. Pokud jde o přístup veřejné správy, je na prvním místě třeba zmínit skvělý výsledek, kterého dosáhl Hradec Králové v hodnocení webových stránek z pohledu podnikatelů. Ti na nich naleznou v přehledné podobě informace pro komunikaci s veřejnou správou a mnohé další odkazy, které jim mohou pomoci například při zakládání podnikání. Počet úředních hodin, během nichž si mohou podnikatelé, ale nejen oni, vyřídit vše potřebné, je rovněž vysoce nadprůměrný. Místní podnikatele jistě potěší nízká daň z nemovitosti. Radnice vynakládá nadprůměrné finanční prostředky zejména do oblasti veřejné dopravy a také do oblasti sportu.

„Jsem velmi pyšná na to, co se podařilo. Beru to jako ocenění dlouhodobé práce našeho města, jednak politického, tak i úřednického aparátu, protože je to práce všech. Je jasné, že v Hradci Králové se dobře žije. Pro další rozvoj Hradce Králové je velmi důležité, aby se v řádu nejbližších měsíců podařilo přijmout nový územní plán, který bude představovat nové kontury rozvoje Hradce Králové. A protože každé silné podnikatelské prostředí potřebuje dostatek obyvatel, tak věřím, že i nový územní plán otevře cestu k tomu, aby tu bylo nejen více obyvatel, ale i služeb a více menších a středních podniků,“ říká primátorka Hradce Králové Pavlína Springerová.

Pardubice uspěly v testu elektronické komunikace, Brno má hodně podnikatelů v přepočtu na obyvatele

Stříbrné Pardubice se podnikatelsky rozvíjejí. Nízký index stáří je příslibem pro rozvoj podnikání i do budoucích let. V Pardubicích se dostatečně staví, alespoň o tom svědčí vysoce nadprůměrný počet dokončených bytů v přepočtu na 1000 obyvatel. Finanční prostředky města směřují nadprůměrně zejména do oblasti veřejné dopravy. Skvělého výsledku dosáhly Pardubice v mystery testování, které prostřednictvím fiktivních podnikatelských dotazů ověřuje, jak rychle a jak kvalitně na ně odpovídají živnostenské úřady. Třetí Brno zaznamenává velmi vysoký počet ekonomických subjektů v přepočtu na 1000 obyvatel, jejich meziroční nárůst je navíc vysoce nadprůměrný. Podnikatele jistě potěší relativní dostatek volných pracovních sil. Město se může pochlubit vysoce nadprůměrným počtem

dobíjecích stanic pro elektromobily. Radnice dobře hospodaří, alespoň to dokládají nízké náklady na dluhovou službu.

Srovnávací výzkum Město pro byznys již osmnáctým rokem hodnotí podnikatelský potenciál měst a obcí v České republice. Detailnímu zkoumání jsou podrobena všechna města a obce s rozšířenou působností. Analytici agentury Datank, která za výzkumem stojí po datové stránce, dělí své hodnocení do dvou hlavních kategorií, podnikatelské prostředí a přístup veřejné správy. V rámci výzkumu jsou shrnuty všechny důležité informace a statistická data, která dále rozvíjejí diskuzi o vývoji podnikatelského prostředí v ČR. Pořadí se vyhodnocuje za jednotlivé kraje a také za celou republiku. Vyhlášovatelem výzkumu je týdeník Ekonom. Odborným garantem je CRIF.

Kontakt pro média:

David Pavlát

Project Director

Communa

777 771 087

david.pavlat@communa.cz

Celorepublikové pořadí – Město pro
1. Hradec Králové
2. Pardubice
3. Brno
4. Český Krumlov
5. Jablonec nad Nisou
6. Hodonín
7. Ostrava
8. Slaný
9. Plzeň
10. Humpolec
11. Dačice
12. České Budějovice
13. Kralupy nad Vltavou
14. Chomutov
15. Tišnov

Město pro byznys 2024

Základní informace o výzkumu

Město pro byznys je **srovnávací výzkum**, který již osmnáctým rokem vyhodnocuje podnikatelské prostředí ve všech obcích s rozšířenou působností v ČR a městských částech Hlavního města Prahy. Vyhlášovatelem výzkumu je týdeník Ekonom. Data vyhodnocuje agentura pro informace a analýzy Datank.

Cílem výzkumu je vytvořit diskusní platformu na téma podpory malého a středního podnikání a poskytnout zpětnou vazbu radnicím.

Metodika hodnocení

Město pro byznys je nejrozsáhlejším výzkumem municipalit v ČR. Srovnává mezi sebou **205 obcí a 22 městských částí Hlavního města Prahy**, k čemuž využívá největšího počtu kritérií. Výzkum získává necelých 15 tisíc dat z nezávislých zdrojů, jako jsou Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, CRIF – Czech Credit Bureau, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Další data se získávají vlastními „mystery testováními“ a vlastními šetřeními.

Metodika hodnocení je založena na vyhodnocení **33 kritérií** rozdělených do dvou základních oblastí:

- **Podnikatelské prostředí** – 18 kritérií
- **Přístup veřejné správy** – 15 kritérií

1) PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ – 18 kritérií (40 % hodnocení)

- změna počtu obyvatel
- průměrná měsíční mzda v tis. Kč (odhad na základě ČSÚ)
- počet uchazečů na 1000 obyv. 15-65 let
- počet uchazečů o zaměstnání na 1000 obyv.
- podíl nezaměstnaných (%)
- meziroční změna počtu ekonomických subjektů
- počet ekonomických subjektů na 1000 obyv.

- **podíl ekonomických subjektů bez zaměstnanců na celkovém počtu ekonomických subjektů**
- **počet FO na 1000 obyv.**
- **počet PO na 1000 obyv.**
- **podíl firem nad 250 zaměstnanců na celkovém počtu ekonomických subjektů**
- **počet dobíjecích bodů na 1000 firem**
- **index stáří (65+/14-)**
- **průměrný věk**
- **počet dokončených bytů na 1000 obyv.**
- **počet lůžek v ubytovacích zařízeních na počet firem**
- **vzdálenost k rychlostní komunikaci v km**
- **počet dobíjecích bodů pro elektromobily**

2) PŘÍSTUP VEŘEJNÉ SPRÁVY – 15 kritérií (60 % hodnocení)

- **kapitálové výdaje** (výše uznatelných nákladů dotací z EU přepočtená na počet obyvatel); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **výdaje na veřejnou dopravu** (roční objem výdajů ze strany obce na veřejnou dopravu - objem vlastních výdajů je v rámci pořádku ohodnocen dvojnásobkem této sumy); údaj se vztahuje k hodnocenému městu (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na vzdělávání** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na bydlení** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na sociální péči** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na kulturu** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **výdaje na sport** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **likvidita; údaj se vztahuje k hodnocenému městu** (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **dluhová služba / běžné příjmy; údaj se vztahuje k hodnocenému městu** dluhová služba / běžné příjmy (data dodala společnost CRIF - Czech Credit Bureau)
- **podíl dotací na příjmech**
- **podpora webových stránek** (podpora webových stránek z pohledu podnikatelů); hodnocena je jednoduchost a přehlednost; při hodnocení se zohledňuje samostatná sekce pro podnikatele již na domovské internetové stránce obce, odkaz na formuláře z domovské stránky, počet formulářů a to, zda jsou formuláře uloženy ve formátu DOC nebo PDF; do kritéria podpory webových stránek se hodnotí i umístění a rozsah katalogu místních firem, údaj se vztahuje k hodnocenému městu

- **test elektronické komunikace** (rychlost a kvalita odpovědi); údaj se vztahuje k hodnocenému městu
- **úřední hodiny** (úřední hodiny MěÚ); údaj se vztahuje k hodnocenému městu; pokud je počet úředních hodin živnostenského odboru vyšší nežli počet úředních hodin pro celý úřad, započítávají se úřední hodiny živnostenského odboru; při hodnocení se zohledňuje i výzva domluvit si schůzku telefonicky mimo úřední hodiny
- **dluhová služba**
- **daň z nemovitosti (koeficient)**
- **podíl výdajů na FO a PO na celkových výdajích**