

Nezaměstnanost mírně roste, přesto stále „nejsou lidi“

Praha, 4. března 2025 – Český trh práce se po dlouhých letech strnulosti začal rozhýbat. I přes to, že mírně roste míra nezaměstnanosti, však firmám stále chybí lidé. Dostupní kandidáti totiž poměrně často postrádají kvalifikaci a dovednosti potřebné pro dlouhodobě silně poptávané, nedostatkové pozice. Nejvíce se to projevuje u technických profesí – od vysoce specializovaných vývojových inženýrů a konstruktérů až po elektrikáře či strojní zámečníky. Evergreenem kritického nedostatku pak jsou profese jako zdravotní sestry nebo sociální pracovníci. Ukazují to aktuální data společnosti Alma Career, vyplývající z jejích portálů Jobs.cz, Prace.cz, Atmoskop.cz, mobilní aplikace Práce za rohem a kariérních stránek firem.

Za celý rok 2024 bylo na českém trhu nově obsazováno 337 423 unikátních pracovních míst, což bylo ve srovnání s rokem 2023 o 2,5 % méně. Oproti tomu alespoň 1x reagovalo na některou z nabízených pozic 777 661 unikátních zájemců o práci – to je meziročně naopak o 8,6 % více. Zároveň o 15 % na více než 7 milionů vzrostl celkový počet zasláných reakcí na všechny pracovní inzeráty. Fakt, že lidé posílají více životopisů, znamená, že práci hledají usilovněji.

Na první pohled by se tedy mohlo zdát, že zaměstnavatelé jsou v lepší situaci a mohou si více vybírat. **Bohužel se však v řadě případů nepotkává poptávka s nabídkou v jednotlivých profesích a lokalitách.** Zatímco například na inzerované pozice recepční přišlo v lednu tohoto roku v průměru 36 životopisů, nebo na místo prodavače/prodavačky 23 zájemců, firma poptávající například elektrikáře dostane v průměru pouze 4 životopisy, na místo projektanta přijdou zhruba 3. Extrémem jsou vývojoví inženýři s číslem 2,2 zasláných reakcí na vystavenou nabídku práce, elektroinženýři (2,5) nebo stavbyvedoucí (2,7).

Pozice s nejvíce zaslánými CV

Profese	Průměrný počet zasláných CV na 1 pozici
Recepční	35,9
Číšník/servírka	27,3
Pracovník back office	25,0
Personalista	23,7
Prodavač	22,8

Pozice s nejméně zaslánými CV

Profese	Průměrný počet zasláných CV na 1 pozici
Elektrotechnik	3,2
Projektant	3,1
Stavbyvedoucí	2,7
Elektroinženýr	2,5
Vývojový inženýr	2,2

Minimální „zdravý“ počet životopisů, aby si firma mohla vybrat kvalitního kandidáta, je deset. Při počtech mezi deseti a pěti je již velký problém najít vhodné kandidáty, kategorie s méně než pěti zájemci představují krizový stav. Jestliže například číslo 2 je průměr, ve skutečnosti to znamená, že řada inzerátů v takových kategoriích má vzhledem k požadavkům, nabízeným podmínkám či místu, kde působí, čistou nulu zájemců o práci.

„Obecně je dobře, že se český trh práce postupně alespoň trochu rozhybává. Velmi nízká míra nezaměstnanosti, která se u nás dlouhé roky pohybovala kolem dvou až tří procent, nemusí být v každém případě jen pozitivní. Podstatná část lidí, kteří by si změnou práce mohli leckdy i výrazně polepšit a dosáhnout na perspektivnější práci za lepších podmínek jinde – obzvláště v době turbulentnějších změn v ekonomice – se drží zpátky a raději sázejí na jistotu současného zaměstnání. A to navzdory faktu, že většina z nich již ve stávající práci spíše stagnuje, než že by se profesně či kariérně posouvali dále. A právě lidé z této stále 'čekající většiny' zaměstnavatelům velmi citelně scházejí v náboru na pozicích, které by jim umožnily další rozvoj a růst. Nízká ochota především k dobrovolným změnám práce tak podmiňuje i celkově nízkou flexibilitu a adaptabilitu české ekonomiky,“ komentuje současnou situaci Tomáš Ervín Dombrovský, analytik trhu práce ve společnosti Alma Career.

Na postupné rozhybání trhu práce působí řada faktorů – od celkového stavu evropské, a tedy i naší ekonomiky až po některé změny regulace trhu práce. Tyto změny jdou ruku v ruce se zaváděním digitálních technologií, které snižuje potřebu některých pracovních pozic, ale zároveň vytváří nové požadavky na kvalifikaci pracovní síly. Trend se zřejmě v dalších měsících ještě posílí, například i ve spojení s chystaným schválením novely zákoníku práce.

Tomáš Ervín Dombrovský k tomu dodává: *„Je důležité již probíhající změny na pracovním trhu využít jako příležitost a eliminovat hrozby, které přináší. Lidé, kteří budou v některých profesích a zaměřeních pravděpodobně přicházet o práci, potřebují najít uplatnění jinde. To znamená mít kvalitní systém **rekvalifikací či doplňování kvalifikace, a to jak pro nezaměstnané, tak i coby prevenci v podobě vzdělávání při stávající práci.** Zároveň by měli zaměstnavatelé maximálně využívat potenciál svých lidí – v řadě případů je o dost jednodušší profesně posunout či zcela **rekvalifikovat stávajícího zaměstnance** než hledat někoho úplně nového z trhu. Dlouhodobě je pak třeba **systematicky měnit české školství,** aby z něj vycházeli lidé v zaměřeních a s klíčovými dovednostmi, které jsou v české společnosti dlouhodobě nejvíce zapotřebí.“*

Rekvalifikacím by mimochodem měla významným způsobem pomoci chystaná novela Zákoníku práce. Rozšiřuje okruh dostupných rekvalifikačních kurzů a zároveň posiluje finanční podporu pro ty, kteří se rozhodnou v rámci krátkodobé nezaměstnanosti rekvalifikovat. Co se týče vzdělávání a rekvalifikace současných zaměstnanců, i zde je vidět pozitivní trend. Roste totiž procento firem, které hodlají do kvality lidí investovat stále víc peněz. Vyplývá to ze závěrů nejnovějšího výzkumu v této oblasti, který Alma Career brzy představí podrobněji.

V oblasti vzdělávání pak neleží odpovědnost jen na státu – klíčovou úlohu zde mají i rodiče a studenti. Všichni by si měli uvědomit, že požadavky pracovního trhu se neustále vyvíjejí – firmy budou například stále více poptávat odborníky v oblastech STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), tedy ve vědě, technologiích, inženýrství a matematice. Podobně v méně kvalifikovaných pozicích je a bude přetrvávat nedostatek

absolventů technických středních škol či učňovských oborů, například v segmentech energetiky či obranného průmyslu, které budou s největší pravděpodobností rychle posilovat. V horizontu následující dekády navíc vzhledem k intenzivnímu stárnutí české populace výrazně posílí také poptávka po lidech napříč lékařskými i nelékařskými povoláními ve zdravotnictví či v sociálních službách.

O SPOLEČNOSTI ALMA CAREER

Alma Career, lídr na trhu náborových služeb v 11 zemích Evropy, provozuje služby pracovní inzerce s nabídkou více než 1,5 milionu pracovních příležitostí, databázi více než 4,3 milionů životopisů, téměř 2 miliony aktivních upozornění na pracovní nabídky a více než 5 miliony návštěvníky měsíčně. Alma Career nabízí náborové služby založené na datech a technologických inovacích. Dosah sítě Alma Career je asi 80 milionů lidí v Evropě. Tým téměř 800 profesionálů v oblasti náboru ve střední Evropě, na Balkáně a v Pobaltí generuje tržby v objemu téměř 110 mil. eur (2023). Alma Career je globální společnost s lokálním srdcem. Její mezinárodní tým má dlouholeté odborné zkušenosti, které dokáže citlivě přizpůsobit specifikům jednotlivých trhů. Alma Career působí v České republice, Slovensku, Bosně a Hercegovině, Estonsku, Finsku, Chorvatsku, Litvě, Lotyšsku, Polsku, Severní Makedonii a Slovinsku.

[Alma Career – Lepší svět práce pro každého](#)

Alma Career je součástí Alma Media Group: www.almamedia.fi

Servis pro média zajišťuje:

Marie Mocková | Senior Account Manager
AC&C Public Relations, s.r.o.
Bělohorská 260/39 | 169 00 Praha 6 – Břevnov
T: +420 724 660 617 | E: marie.mockova@accpr.cz